KULTOURSTADT
GOTHA GMBH

Pressemitteilung 01-2025

Gotha, den 08. Januar 2025

KulTourStadt Gotha GmbH
Brühl 4
99867 Gotha

Ansprechpartnerin: Mandy Wettstein
Presse/Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 0 36 21 / 510 441
Fax: 0 36 21 / 510 449
Mail: m.wettstein@kultourstadt.de
www.kultourstadt.de

Eine solide Basis für das Festjahr 2025

Neuausrichtung des Marketingbereiches in der KulTourStadt Gotha GmbH

Die KulTourStadt Gotha GmbH steht für die regionale und überregionale Vermarktung der Residenzstadt Gotha. Ihre Aufgaben erstrecken sich über die Bereiche Kultur, Tourismus und Stadtmarketing, die gemeinsam mit dem Tierpark und dem KunstForum Hannah Höch die tragenden Säulen des Unternehmens bilden. Um diesen vielseitigen Anforderungen gerecht zu werden, hat das Unternehmen seine Führungsstruktur gezielt weiterentwickelt. Mit der Neubesetzung der Marketingleitung durch Bianca Schwarz setzt die KulTourStadt Gotha GmbH ein klares Zeichen für die Zukunft.

Das Jahr 2025 verspricht, ein außergewöhnliches zu werden: Die Stadt Gotha feiert ihr 1.250-jähriges Bestehen und wird Gastgeber großer Veranstaltungen wie dem MDR Thüringen Osterspaziergang und dem Landesfest "Thüringentag". Diese herausragenden Ereignisse erfordern eine kreative und strategische Vermarktung, um Gotha weit über die Stadtgrenzen hinaus ins Rampenlicht zu rücken.

Bianca Schwarz übernahm zum 1. Januar 2025 die Leitung des Marketingbereiches der KulTourStadt Gotha GmbH. Mit einem betriebswirtschaftlichen Studium mit Themenschwerpunkt Tourismus bringt sie umfassende Fachkenntnisse und wertvolle Praxiserfahrung mit. Zuletzt war sie in der Viba sweets GmbH in Schmalkalden tätig, wo sie die Konzeptplanung der neuen Erlebnistage der Nougat-Welt verantwortete und umfassende Marketingthemen betreute.

Seit 2015 ist Bianca Schwarz in Gotha bereits privat verwurzelt. Ihre berufliche Laufbahn bei der KulTourStadt Gotha GmbH begann 2024 im Bereich Tourismusmarketing. Dort sammelte sie wertvolle Einblicke in die Bedürfnisse der Gäste und Bürger. Mit ihrem Wissen um die touristischen Highlights und ihrer Leidenschaft für die Stadt wird sie die anstehenden Projekte mit frischen Ideen und strategischem Weitblick vorantreiben.

„Mit Bianca Schwarz haben wir eine kompetente und engagierte Marketingleiterin gewonnen, die unsere Vision teilt und die anstehenden Herausforderungen mit großer Fachkenntnis und Begeisterung angeht“, so Enrico Heß, Geschäftsführung der KulTourStadt Gotha GmbH. „Wir blicken mit großer Zuversicht auf das Festjahr 2025 und sind überzeugt, dass wir die Vielfalt und die Einzigartigkeit unserer Stadt optimal präsentieren können.“

Die KulTourStadt Gotha GmbH freut sich auf die bevorstehenden Aufgaben und ist bereit, die Residenzstadt mit neuen Impulsen und einer zukunftsweisenden Marketingstrategie zu repräsentieren.

Zeichenanzahl: 2.522 Zeichen Fließtext (inkl. Leerzeichen)