

Pressemitteilung 05-2024

Gotha, den 18. Januar 2024

KulTourStadt Gotha GmbH
Brühl 4
99867 Gotha

Ansprechpartnerin:
Susanne Weisheit
Presse und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 0 36 21 / 510 446
Fax: 0 36 21 / 510 449
Mail: s.weisheit@kultourstadt.de
www.kultourstadt.de

Gotha bekommt eine eigene Monopoly-Edition

Am 18. Januar startet bei der Oberbürgermeister-Pressekonferenz der Aufruf an die Gothaer sich mit ihren Ideen an der Spielentstehung zu beteiligen.

Endlich ist es soweit: Gotha bekommt eine eigene Edition des Spieleklassikers Monopoly. Heute präsentierten die Initiatoren, die Agentur polar|1 GmbH und der Düsseldorfer Spieleverlag Winning Moves in Kooperation mit der KulTourStadt Gotha GmbH, in Thüringens fünftgrößter Stadt erstmals ihre Ideen.

Florian Freitag, der geschäftsführende Gesellschafter der polar|1 GmbH, versichert mit Begeisterung: "Im vierten Quartal 2024 wird die exklusive Gotha-Edition des wohl berühmtesten Brettspiels der Welt rechtzeitig vor Weihnachten auf dem Markt erscheinen." Die faszinierende Frage, die nun im Raum steht: Werden Straßen wie die Bahnhofstraße und die Parkallee, Plätze wie der Hauptmarkt sowie Sehenswürdigkeiten wie das majestätische Schloss Friedenstein Einzug in dieses Brettspiel-Highlight halten? Diese Entscheidung liegt in den Händen der Gothaer selbst.

Alle Einwohner und Gotha-Freunde sind dazu aufgerufen, ihre kreativen Vorschläge auf der eigens eingerichteten Website www.gotha-spiel.de, die Facebook-Seite facebook.com/monopoly.Gotha sowie per Post einzureichen. „Neben den Straßen und Plätzen können auch Ideen für Sehenswürdigkeiten und sogar Vorschläge für die Texte der Ereignis- und Gemeinschaftskarten an uns geschickt werden“, unterstreicht Florian Freitag. Vorschläge werden bis zum 29. Februar 2024 angenommen. Bei dem dann folgenden Online-Voting wird bis zum 31. März 2024 über die Straßen abgestimmt, die letztendlich auf das Spielfeld kommen.

„Das Spiel selbst wird komplett an die Besonderheiten Gothas angepasst. Sowohl das Spielfeld als auch die Verpackung werden mit beeindruckenden Fotos von Sehenswürdigkeiten und Highlights der Stadt geschmückt“, erklärt Florian Freitag. Unter strikter Berücksichtigung der Vorgaben des Lizenzgebers Hasbro aus den USA wird die gesamte Edition bis ins kleinste Detail, abgesehen von Standardmerkmalen wie Eckfeldern und dem Logo, individualisiert sein.

Schon jetzt besteht die Möglichkeit, das Spiel über die Website www.gotha-spiel.de vorzubestellen und somit Teil dieses aufregenden Abenteuers zu werden.

Zeichenanzahl: 2.069 Zeichen (inkl. Leerzeichen)