

📌 **STELLENAUSSCHREIBUNG**

MITARBEITER GESTALTUNG/MARKETING/KOMMUNIKATION

(M,W,D) VOLLZEIT, AUF 2 JAHRE BEFRISTET

Die KulTourStadt Gotha GmbH ist eine Tochter der Stadt Gotha, die bereits seit 2011 mit der touristischen Vermarktung der Stadt sowie den Aufgaben des Stadtmarketings beauftragt ist. Das Unternehmen betreibt das Dachmarkenobjekt „Gotha adelt-Tourist-Information & Shop“ und organisiert Stadtführungen sowie Erlebnisrundgänge durch die Residenzstadt Gotha bzw. durch die historischen Festungsanlagen von Schloss Friedenstein.

Des Weiteren zählen mit dem KunstForum Gotha, dem Kulturhaus Gotha, der Stadthalle Gotha sowie dem Tierpark Gotha fest etablierte Kultur- und Freizeiteinrichtungen zum Portfolio der KulTourStadt Gotha GmbH.

Weitere wichtige Aufgabenbereiche des Unternehmens liegen in der Organisation, Vermarktung und Durchführung von Veranstaltungen unterschiedlichster Couleur, Größe und Strahlkraft. Hierzu zählen u.a. das Gothardusfest; Kulturveranstaltungen, wie die Lese-Reihe „Lesen Live“, die jährlichen Serenaden im Versicherungsmuseum, die Kulturnacht, das Schlosshof-Open-Air oder Familienveranstaltungen wie das Tierpark- oder das Halloweenfest.

📌 **IHRE AUFGABEN**

Sie arbeiten selbständig im Bereich Stadtmarketing / Kommunikation der KulTourStadt Gotha GmbH. Der Schwerpunkt Ihrer täglichen Arbeit liegt in der Gestaltung von Druckprodukten, Werbetexten und Werbetechnik unterschiedlichster Art und konzentriert sich vorwiegend auf die touristische Vermarktung der Residenzstadt Gotha samt der von der KulTourStadt Gotha GmbH betriebenen Kultureinrichtungen, die Vermarktung der vielschichtigen Veranstaltungen der Gesellschaft sowie die Produktfotografie und -gestaltung für den Dachmarkenshop: „Gotha adelt – Tourist-Information & Shop“. Im Team betreiben Sie die Weiterentwicklung der unternehmenseigenen Webauftritte inkl. des touristischen Zielmediums „www.gotha-adelt.de“ und verantworten die Planung sowie Bedienung der Digital Signage-Software zur Ausspielung digitaler Inhalte auf die Display-Systeme in den Einrichtungen der Gesellschaft.

📌 **IHR PROFIL**

Sie verfügen über eine abgeschlossene Ausbildung als „Mediengestalter/in Digital und Print“ oder eine vergleichbare Qualifikation mit einschlägiger mehrjähriger Berufserfahrung. Gute, stilsichere und verständliche mündliche sowie schriftliche Ausdrucksweise sowie sehr gute PC- Kenntnisse (u.a. mit den Programmen: Adobe Creative Cloud, TYPO3, Microsoft Office) sowie eine Affinität zu digitalen Medien setzen wir voraus.

Sie sind leistungsbereit und freuen sich auf eine Arbeit in einem jungen Team, dann richten Sie ihre Bewerbung mit Gehaltsvorstellung und frühestmöglichem Eintrittstermin bis zum 15. Mai 2022 an die

KulTourStadt Gotha GmbH
Herrn Christoph Gösel
Brühl 4, 99867 Gotha
ch.goesel@kultourstadt.de