

Pressemitteilung 02-2020
Gotha, den 08. Januar 2020

KulTourStadt Gotha GmbH
Brühl 4
99867 Gotha

Ansprechpartnerin: Maja Wiczorek
Presse und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 0 36 21 / 510 442
Fax: 0 36 21 / 510 449
Mail: m.wiczorek@kultourstadt.de
www.kultourstadt.de

Neuaufgabe des Gothaer Reiseplaners ab sofort erhältlich

Im Design der touristischen Dachmarke „Gotha adelt“ präsentiert die KulTourStadt Gotha GmbH mit dem Reiseplaner die touristischen und kulturellen Höhepunkte der Residenzstadt für die Jahre 2020 und 2021.

„Von Barock bis Modern – die Residenzstadt hat viel zu bieten“ lautet der Untertitel des Reiseplaners. Getreu diesem Motto möchten die KulTourStadt Gotha GmbH sowie „Gotha adelt – Tourist-Information & Shop“ den Gästen der Stadt die lebendige Geschichte und moderne Vielfalt Gothas präsentieren. Die touristische Publikation beinhaltet unter anderem Themen wie Kunst und Kultur, einen Veranstaltungskalender, Hinweise auf Familien- und Freizeitangebote sowie ein Gastgeberverzeichnis und einen Stadtplan. All die Orte und Erlebnisse in Gotha also, die man als Besucher oder Einheimischer unter keinen Umständen verpassen sollte.

Aufgemacht mit tollen Bildern und aktuellen Themenschwerpunkten ist erneut ein schöner Urlaubsplaner in 20.000er Auflage entstanden, der auf seinen 70 Seiten die Neugier auf die glanzvolle Residenzstadt Gotha weckt und dem Leser Lust auf einen ein- oder mehrtägigen Ausflug macht – ob zu Veranstaltungen, wie der Gothaer Kulturnacht und dem Barockfest, zu einer Fahrradtour durch das schöne Gothaer Land oder zu einem der vielen Erlebnisrundgänge, durch welche die Stadt von einer ganz neuen Seite entdeckt werden kann. Für jeden Geschmack ist hier etwas dabei.

Die Gestaltung erfolgte durch die Firma Kallinich Media GmbH & Co. KG. Der Reiseplaner ist in der Gothaer Tourist-Information kostenfrei erhältlich. Eine breit angesetzte Verteilung richtet sich an Tourismuspartner, Reiseveranstalter, Leistungsträger und auch an Endkunden. Vor allem zu Messeauftritten wird sich Gotha mit dieser touristischen Publikation wirksam präsentieren.

Zeichenanzahl: 1.566 Zeichen Fließtext (inkl. Leerzeichen)