

Pressemitteilung 34-2022
Gotha, den 19. Mai 2022

KulTourStadt Gotha GmbH
Brühl 4
99867 Gotha

Ansprechpartnerin: Maja Neumann
Presse und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 0 36 21 / 510 442
Fax: 0 36 21 / 510 449
Mail: m.neumann@kultourstadt.de
www.kultourstadt.de

„Gotha adelt“-Trikot zur 34. LOTTO Thüringen Ladies Tour

Gotha ist zum achten Mal Etappenort des traditionsreichen Radsportrennens (24.-29.05.)

Am Samstag, den 28. Mai 2022, wird die 5. Etappe der LOTTO Thüringen Ladies Tour in Gotha gestartet und dort nach ca. 124 anspruchsvollen Streckenkilometern auch die Entscheidung um den Tagessieg fallen. Wenn der Startschuss zur Gesamttour am 24. Mai erfolgt, kämpfen die Rennfahrerinnen jedoch nicht nur um die Etappensiege und das Gelbe Trikot für die Gesamtführende, sondern auch um verschiedene Wertungstrikots. Seit 2015 gibt es hierbei das violette „Gotha adelt“-Trikot, welches die Dachmarke der KulTourStadt Gotha GmbH repräsentiert.

Das Trikot wird täglich jener FahrerIn überreicht, die sich auf der vorangegangenen Etappe als „Beste AmateurfahrerIn“ im hochkarätigen TeilnehmerInnenfeld der Rundfahrt behauptet hat. Bis zum Finale wird das „Gotha adelt“-Laibchen in allen Etappenstädten bei der Siegerehrung überreicht und wirbt auf besondere Art für die Residenzstadt und ihre preisgekrönte Dachmarke. Das sehenswerte Trikot ist dem Sponsoring der Stadtwirtschaft Gotha GmbH zu verdanken, welche damit die überregionale Bewerbung der Gothaer Stadtmarke unterstützt.

Unter der Marke sowie der gleichnamigen Webseite www.gotha-adelt.de vereinen sich Informationen zur ereignisreichen Stadt- und Adelsgeschichte mit touristischen und kulturellen Angeboten der Residenzstadt Gotha und laden zum Erkunden der vielfältigen Erlebnisbereiche ein.

Zeichenanzahl: 1.349 Zeichen Fließtext (inkl. Leerzeichen)