

Pressemitteilung 60-2018
Gotha, den 07. August 2018

KulTourStadt Gotha GmbH
Brühl 4
99867 Gotha

Ansprechpartnerin: Maja Wieczorek
Presse und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 0 36 21 / 510 442
Fax: 0 36 21 / 510 449
Mail: m.wieczorek@kultourstadt.de
www.kultourstadt.de

Ein Shopping-Wochenende der besonderen Art in Gotha

Die Aktionstage „Heimat shoppen“, die Shoppingnacht und Gothas erstes Street Food Festival locken vom 07.09. bis 09.09.2018 Besucher und Einwohner in die Innenstadt.

Am zweiten Septemberwochenende hält die Gothaer Innenstadt viele Angebote parat. Im Rahmen der Aktionstage „Heimat shoppen“ am 07.09. und 08.09.2018 sowie der alljährlich stattfindenden Shoppingnacht am 07.09.2018 haben zahlreiche Geschäfte geöffnet und bieten gemeinschaftliche Aktionen und individuelle Angebote an. Zusätzlich findet vom 07.09. bis zum 09.09.2018 auf dem Neumarkt das erste Street Food Festival in Gotha statt.

Die Aktionstage „Heimat shoppen“ stellen am Freitag, den 07.09.2018, und am Samstag, den 08.09.2018, die Bedeutung der lokalen Einzelhändler, Gastonomen und Dienstleister sowie ihren wertvollen Beitrag zum Gemeinwohl der Stadt, der Gemeinden und der Region in den Fokus. Die IHK-Kampagne knüpft an den Erfolg des letzten Jahres an, in welchem bereits erste Thüringer Städte an den Aktionstagen teilgenommen haben. Die Gothaer Innenstadt glänzt 2018 mit vielen Angeboten der einzelnen Gewerbe, die den Gedanken des „Heimat shoppen“ untermalen und weitertragen.

Eine Vielzahl der Geschäfte hat ihren festen und alteingesessenen Platz im Bild der Residenzstadt und verknüpft das Shopping-Wochenende mit Jubiläumsfeiern sowie Gewinnspielen, Rabattierungen und vielem mehr. „Augenoptik Henze“ beispielsweise feiert in der Pfortenstraße das 30-jährige Firmenjubiläum mit Musik und vielen Aktionen. Andreas Dötsch, Inhaber des „MultiMedia-Store“ in der Mönchelsstraße, lädt zu seinem 15-jährigen Firmenjubiläum ein und untermalt dieses mit Livemusik von „Duo Holle und Wim“, bekannt

von „The Micados“. Im „Gotha adelt“-Laden am Hauptmarkt erhalten Kunden am Freitag und Samstag zu jeder vollen Stunde 10 Minuten lang einen Rabatt von 10 Prozent auf ihren Einkauf. Bei „Verwebtes“ am Hauptmarkt wird „Bewegung im Schaufenster“ inszeniert und die neue Herbst-Winter-Kollektion vorgestellt. Dies sind nur einige der Geschäfte, welche sich für dieses Wochenende besondere Aktivitäten haben einfallen lassen. Weitere Informationen zu den Aktionstagen „Heimat shoppen“ erhalten Sie unter: www.heimat-shoppen.de sowie www.gewerbeverein-gotha.de. Unterstützt wird diese IHK-Kampagne in Gotha vom Gewerbeverein Gotha e.V., der Wirtschaftsförderung Gotha, der KulTourStadt Gotha GmbH sowie der Stadtwerke Gotha GmbH.

Ergänzung finden die Aktionstage „Heimat shoppen“ durch die Gothaer Shoppingnacht am 07.09.2018, bei welcher die Geschäfte, dank der Initiative der innerstädtischen Händler, über den regulären Ladenschluss hinaus geöffnet haben.

Zusätzlich macht am gleichen Wochenende Europas größtes Street Food Festival auf seiner Tour Halt in Gotha. Vom 07.09. bis zum 09.09.2018 werden auf dem Gothaer Neumarkt hunderte exotische Gerichte aus aller Welt von multikulturellen Köche frisch zubereitet. Das Festival entführt die Gäste der Stadt damit auf eine kulinarische Weltreise, quer durch alle Länder und Kontinente. Besucher können durch die Garküchen der Welt flanieren, den herrlichen Duft von exotischen Gewürzen und Frischgebackenem erleben sowie Köstlichkeiten an den liebevoll gestalteten Ständen und Food-Trucks probieren. Die entspannte Atmosphäre wird dabei von Live-Musik unterstrichen. All das wird es in Kombination mit einer exklusiven Auswahl der besten Craft-Beer-Sorten geben. Egal, ob kleine Brauereien aus Thüringen oder exotische internationale Variationen, sie werden an diesem Wochenende alle vertreten sein. Für die ganz kleinen „Foodies“ gibt es ein Kinderland mit Wasserbällen, Bungee-Trampolin, Kinderschminken und den vielfältigsten Eisvariationen. Der Eintritt zum Festival ist an diesem Wochenende kostenfrei.

Bei hoffentlich bestem Shoppingwetter erwartet die Gäste ein vollgepacktes Wochenende, welches mit der Aktion „Heimat shoppen“, der Shoppingnacht und dem Street Food Festival gleich dreifach zu einem Besuch in die Residenzstadt Gotha einlädt. Weitere Informationen zu den Veranstaltungen finden Sie unter www.gotha-adelt.de.

Zeichen: 3.883 Zeichen Fließtext (inkl. Leerzeichen)